

跨越國際線 Crossing International Boundaries

國際化雙語網頁競賽

目標

行政資源 雙語化 招生量能 25% 外籍生

- ✓大學部 36%
- ✓碩博生 19%

2025

網頁資訊完整、 介面友善、 特色鮮明

優化網頁 與社群

現況

1.1公開資訊或轉銜資訊之正確性

➡ 毎週維護最新消息、演講、得獎公告





現況

- 1.2網頁雙語化程度
- → 4%規章尚未完成同步雙語



擬優化方向

→ 引入AI英語翻譯軟體或法律背景人 士協助規章制度的專業性與準確度。



現況

- 1.3使用者友善程度
- **➡**手機和平板瀏覽上尚有不便

擬優化方向

→委請專業人員提升跨裝置(手機、 平板)瀏覽之使用者友善程度。



X

Faculty

Chinese

現況

- 1.4視覺溝通設計
- ➡缺乏整體視覺一致性及單位特色

擬優化方向

→與專業網頁設計公司合作,進行版面 與設計風格的優化。

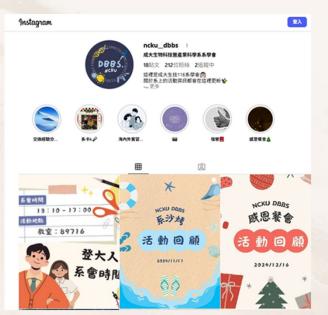


社群與文化參與

現況

社群平台經營&貼文内容-大學部

➡ FACEBOOK, INSTAGRAM-->系學會(大多中文)





擬優化方向

- →鼓勵系學會加強雙語化貼文。
- ➡輔導系學會系統性統計貼文瀏覽本、互動數據。





社群與文化參與



現況

社群平台經營&貼文内容-研究所 ➡研究所LINE-->系辦(雙語版本)



社群與文化參與

現況

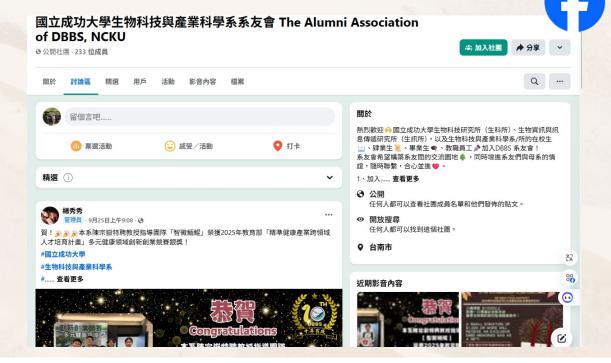
社群平台經營&貼文内容-系友

➡ FACEBOOK系友會社團-->系辦(大多中文)

擬優化方向

→ 為因應境外系友日益增加,將加

強雙語化貼文。



其他國際化措施

現況

- 3.1英語行政人員配置
- ➡配合生科院推動EMI教學,配置1名英語行政人員
- 3.2友善國際化空間
- ✓ 九樓設置多元文化祈禱室
- ✓七至十樓電梯口設置電子看板



▽ 走廊雙語指示牌



其他國際化措施

擬優化方向

· 導入專業型生成式AI工具(如ChatGPT),輔助日常雙語文件之撰寫與潤飾,以提升效率與品質。



學生教室、儀器室等門上告示雙語化。

預期成果



資訊傳遞更即時完整:中英文公告、課程與申請訊息同步



使用體驗更友善: 電腦、手機、平板皆可流暢瀏覽



■ 國際化特色更鮮明:一致視覺設計+社群經營,提升認同感

· 冷· 行政效能更精準: 英語人員 + AI工具,強化雙語翻譯與公告



Thank you for participating!